2026 臺灣數創大賞決賽
(數位+組)

115093 BEATON

What is 音樂祭？



音樂祭是結合多舞台演出、美食市集與沉浸體驗的大型户外活動。隨著規模擴大，觀眾與主辦方也面臨資訊分散、尋路困難及現場管理不易等問題。

觀眾痛點

- 活動資訊分散
- 節目太多難抉擇
- 場地大容易迷路
- 特定資訊搜尋不易

市場規模

2025 年全台 18 - 35 歲 户外音樂與現場展演活動人口	300 (萬人)
2025 年全台户外音樂祭 核心參與樂迷之人數	80 ~100 (萬人)
首年合作 5 場指標音樂祭之現場 總參與人次	10 ~15 (萬人)

首期市場預估營收可達：

*門票以平台分銷現場總人流之 20% 計算

售票抽成 (30000張×2000元×5%) ＋ AR 導覽 (5場×12000元) ＋ 活動廣告 (10檔×3000元)

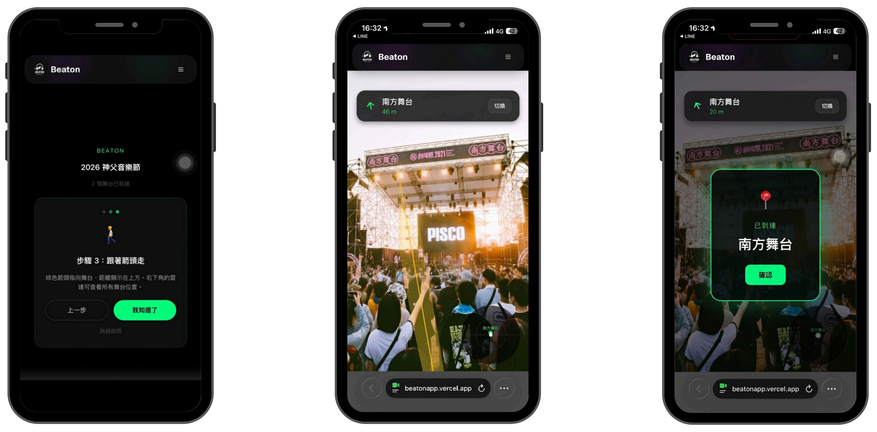
= 309萬(元)

商業模式

目標受眾	核心價值	獲利模式
音樂祭樂迷 × 展演主辦方	智慧體驗 × 數位導覽	系統軟體服務 × 廣告曝光費

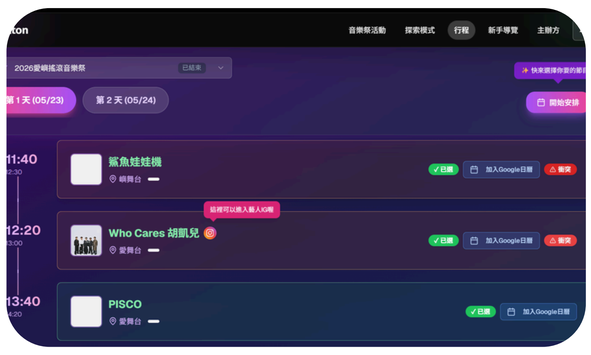
系統特色功能

AR實境導覽



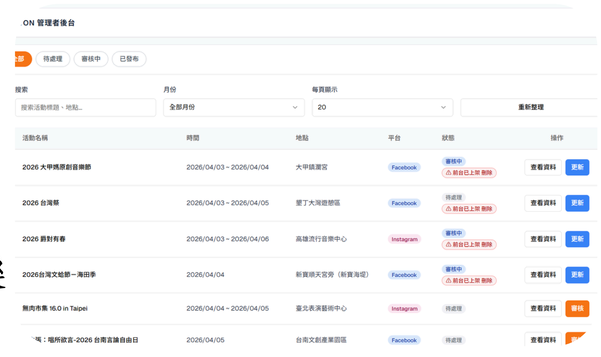
觀眾直接開啟手機鏡頭，即可在真實畫面中看見路徑引導線，直覺快速地找到各舞台，徹底解決廣大場地迷路的問題。

智慧節目表排程



觀眾能依喜好的藝人一鍵生成專屬行程，並自動偵測衝突並提前提醒演出開始。

AI 足跡探索



系統自動匯聚全台音樂祭情報，管理者於後台即可一鍵快速上架，為觀眾打造完整即時的音樂活動指南。

周邊漫遊



整合會場半徑 3 公里內的景點、宵夜與住宿於地圖，並由 AI 依樂迷作息量身規劃微旅行行程。

